

# Лояльность и интегрированные проекты

докладчик: Шапоренко Антон, креативный директор FCBi

# Huggies

# Наша аудитория

- Беременные женщины
- Мамаы с детьми до двух лет

# Параллельная реальность

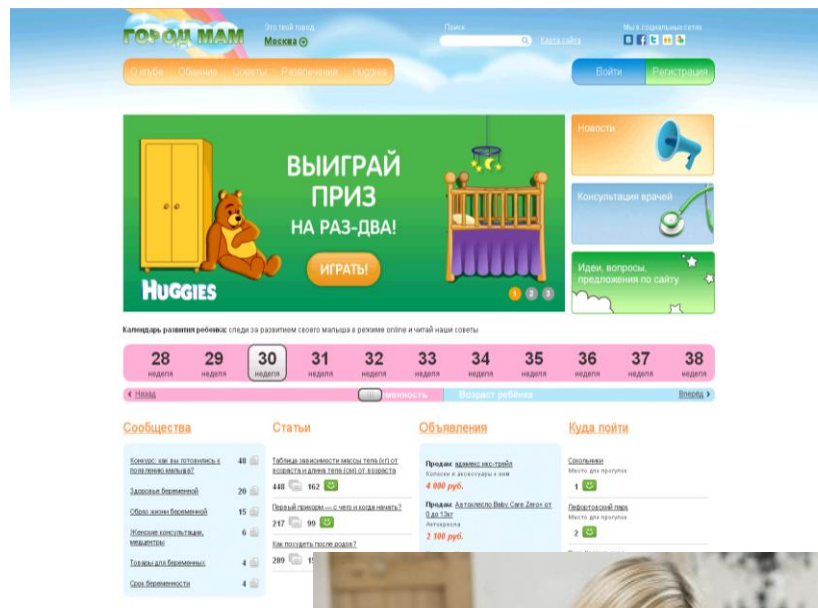
# Что происходит?

- Физически женщина находится там же
- Меняются интересы, поведение
- Необходим новый круг общения

# Город мам

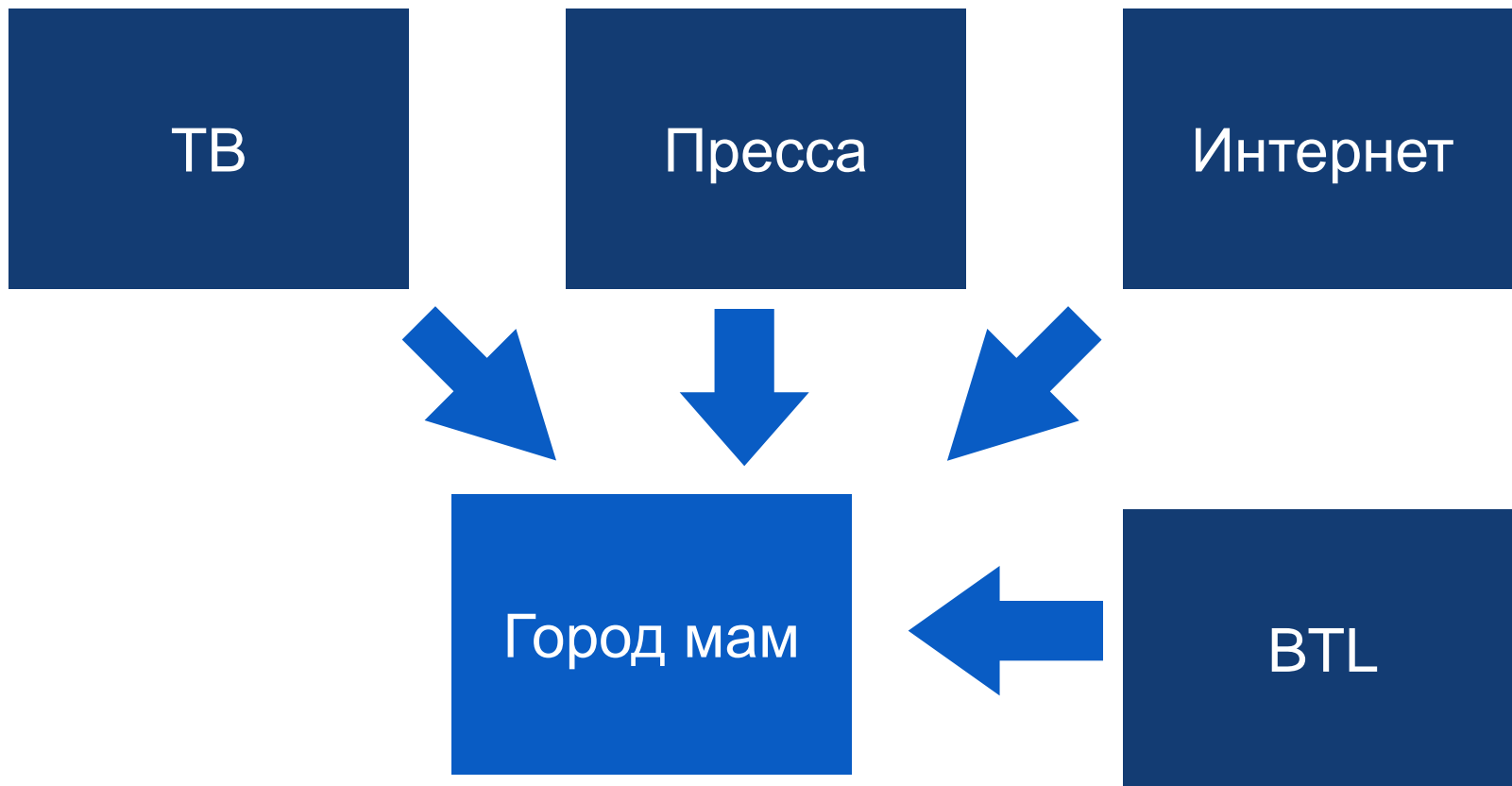
[www.gorodmam.ru](http://www.gorodmam.ru)

# Город мам – это:



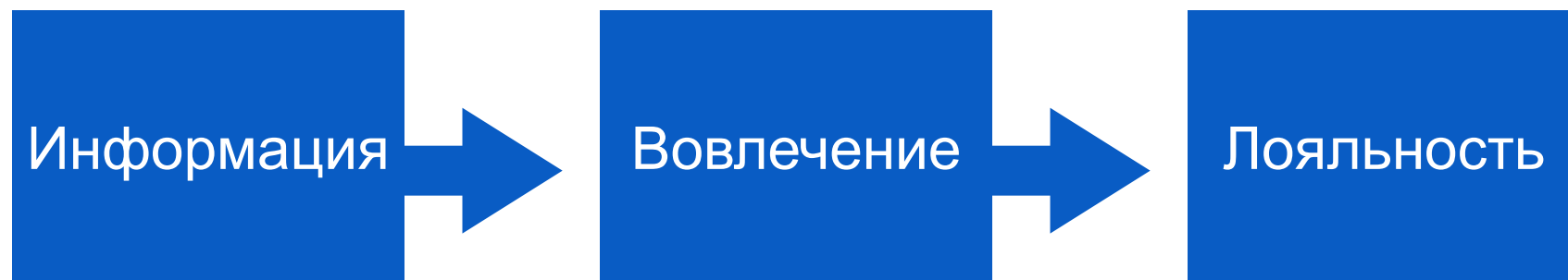
- Энциклопедия
- Социальная сеть
- CRM







# Город мам. Наш подход



# Huggies – друг, советчик, инициатор конкурсов

- Внутренняя баннерная система с таргетингом
- Продуктовые страницы
- Конкурсы и игры
- Статьи

# Город мам. Цифры

- Более 150000 пользователей
- 7.5 минут среднее время пребывания на сайте

# Город мам. Энциклопедия

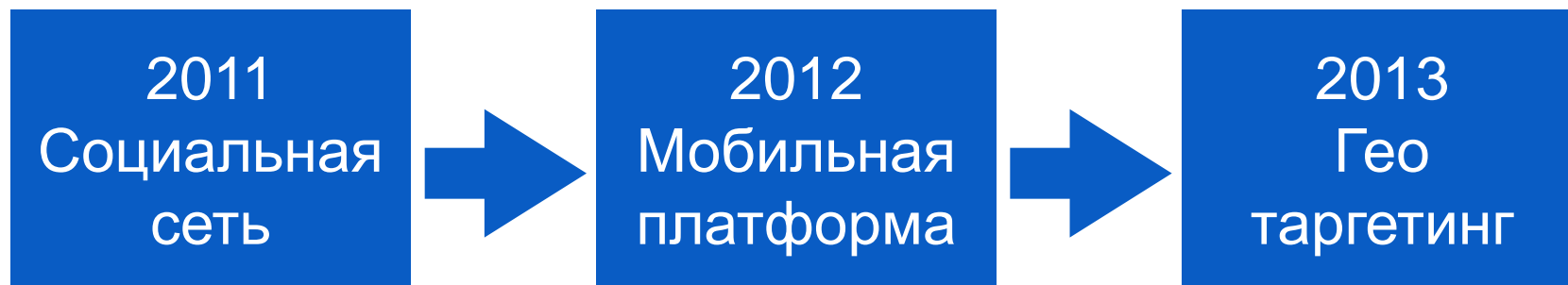
- Крупная редакционная группа
- UGC
- Пользовательские обсуждения преобразуются в статьи

# Город мам. Социальная сеть

- Общение
- Места
- Конкурсы



# Развитие



# Привлечение партнеров

- Внутренняя баннерная система с таргетингом
- Продуктовые страницы
- Конкурсы и игры
- Статьи

Спасибо за внимание !